

Мирзанагимова Файруза Исмагиловна,
старший преподаватель кафедры теории и методики
профессионального обучения,
Елабужский институт К(П)ФУ, г. Елабуга
e-mail: favourite_2009@inbox.ru

Азимов Азиз Жалол Угли,
студент инженерно-технологического факультета,
Елабужский институт К(П)ФУ, г. Елабуга
e-mail: azimovaziz1991@inbox.ru

УДК 378.4

**К ВОПРОСУ О ТРУДОУСТРОЙСТВЕ
ВЫПУСКНИКОВ РОССИЙСКИХ ВУЗОВ
TO THE ISSUE OF RUSSIAN UNIVERSITIES GRADUATES
EMPLOYMENT**

Аннотация. В статье рассмотрены некоторые аспекты проблемы трудоустройства выпускников российских ВУЗов. Дана характеристика ситуации, складывающейся на российском молодежном рынке труда в последние годы. Приведен анализ исследования объективных и субъективных причин безработицы со студентами ЕИ КФУ, обучающимися по профилю «ДПИ и дизайн».

Ключевые слова: молодежная безработица, рынок труда, выпускники, трудоустройство, вузы.

Abstract. Some aspects of the problem of Russian universities graduates' employment have been discussed in the article. The characteristic of the situation on the Russian youth labour market in recent years is given in it. The analysis of researching objective and subjective causes of unemployment with the students of EI KFU studying the profile «Decorative art and design» is given as well.

Key words: youth unemployment, labour market, graduates, employment, higher education.

Социально-экономические реформы, происходящие в Российской Федерации, привели к изменениям в сфере труда и занятости населения. Появление комплекса рыночных отношений в сфере занятости ужесточило условия выхода трудоспособного населения на рынок труда и в то же время обусловило выделение человеческого капитала в качестве приоритетного фактора экономического роста, а молодежи – как объекта долгосрочных инвестиций.

Молодежь – наиболее перспективная группа в составе трудоспособного населения, так как ей присуща энергичность, высокая работоспособность, быстрая обучаемость, высокие физические показатели. Через десять-двадцать лет формируемое в современных условиях поколение работников будет определять как направление развития отношений занятости, так и системы экономических отношений в целом. Обеспечение достойного уровня существования молодежи посредством эффективной занятости, поддержки молодых семей и долгосрочных вложений в человеческий капитал позволит стимулировать рост рождаемости и предотвратить демографический кризис. Успешный старт на рынке труда – ключевое условие, которое определяет участие молодежи в жизни общества и ее влияние на общественное развитие. Данное обстоятельство и определяет, главным образом, высокую социальную значимость современного рынка труда, как сферы становления и развития трудового потенциала молодежи – самой экономически активной части общества [2].

При этом рыночные условия найма остаются тяжелыми для молодых работников, не имеющих профессиональных навыков, производственного опыта и требуемой квалификации. Ситуация, складывающаяся на российском молодежном рынке труда в последние годы, является достаточно напряженной и имеет тенденцию к ухудшению.

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики за 2015 год 30,5 % всех российских безработных – это молодые люди в возрасте от 24 до 29 лет. И еще не менее интересные показатели: по специальности в том же самом 2015 году трудоустроилось лишь 37 % выпускников ВУЗов [1].

Всему есть свои причины. Изначально, для человека, поступающего в ВУЗ, важно правильно выбрать направление и значение его будущей деятельности, а также верно оценить уровень сложности, значимости и доступности данной профессии. Зачастую уже в первые недели учебы студент осознает, что неверно выбрал ВУЗ или факультет, именно тогда и начинаются проблемы. Пропадает интерес к изучаемым предметам, а далее либо он совсем перестает учиться,

либо продолжает посещать занятия без особой радости из соображения экономии времени, потраченного на учебу. Но самое печальное в том, что при таком положении вещей в будущем, забросив диплом на полку, он будет работать в абсолютно другой сфере с глубочайшим чувством сожаления о напрасно проведенных годах в студенчестве.

Вот примерно в такой или приблизительно такой ситуации находится большинство студентов 453 группы ЕИ КФУ, обучающихся по профилю «ДПИ и дизайн». По результатам анкетирования, проведенного в рамках небольшого исследования по теме данной статьи, выяснилось, что почти 90 % из них на момент подачи документов в ВУЗ были уверены в том, что их профессиональная деятельность придется исключительно на область дизайна.

На вопрос анкеты «Считаете ли Вы обязательным изучение дисциплин, предусмотренных учебным планом по направлению «Профессиональное обучение?», мнения респондентов разделились. Студенты, не имеющие базового художественного образования (около 70%), были настойчивы в своем желании увеличить количество часов на аудиторные занятия по спецдисциплинам. Остальные дали положительный ответ.

На вопрос «Насколько высоко Вы оцениваете свои шансы на трудоустройство по специальности после окончания ВУЗа?» оптимистично ответили лишь 4 студента.

На вопрос «Каковы, на Ваш взгляд, причины низкой профессиональной самореализации студентов прошлого года выпуска?» были даны ответы, которые мы условно разделили на ответы, содержащие объективные и субъективные причины.

Причины объективного характера объяснялись тем, что выпускникам, которые по тем или иным причинам остались в городе, было сложно претендовать на то мизерное количество вакантных мест, которые имелись в рекламных агентствах. Это было приписано ими издержкам провинциального городка.

Следующая причина из этого же разряда – отсутствие в учебном плане дисциплины, которая позволила бы сформировать в них умения работать со специализированными компьютерными программами, имеющими широкий спектр применения в разных областях дизайна.

Среди субъективных причин студенты выделили следующие: недостаточная информированность о рынке труда, отсутствие мотивации, недостаточные навыки в самопрезентации, низкий уровень мобильности, отсутствие готовности к конкурентным отношениям и др.

Таким образом, проведенное исследование состояния проблемы с данной группой студентов вселяет надежду на то, что полное осознание ими причин такого положения в области трудоустройства послужит толчком для работы над собой в плане формирования личностных качеств, востребованных на современном рынке труда, которые могут стать гарантом стабильности их жизни в недалеком будущем.

Список литературы

1. Еременко И.А., Безуглова М.Н., Гедиева И.М. Проблемы трудоустройства выпускников вузов // Молодой ученый. - 2016. - № 10. - С. 691-693.
2. Мазин А., Мазина А. Выпускники вузов на рынке труда // Человек и труд. – 2015. - № 5. - С. 34-38.